

ŁÓDZKIE SENIORALIA 2014

26 – 31 maja 2014r.

IDEA

„Łódzkie Senioralia” będą tygodniem wydarzeń związanych z kulturą, aktywnością fizyczną, edukacją, zdrowiem oraz szeroko pojętym rozwojem osób starszych. Celem Senioraliów jest zachęcenie Seniorów do prowadzenia aktywnego stylu życia, poszerzania wiedzy, rozwijania pasji, a także wskazanie miejsc, w których mogą rozwijać swój potencjał. Zależy nam, aby tydzień Seniorów obfitował w różnorodne działania edukacyjne, kulturalne, sportowe oraz prozdrowotne w formie: wykładów, warsztatów, prelekcji, wycieczek, spotkań tematycznych, spektakli, koncertów itp.

Chcemy pokazać, że Łódź jest otwarta na potrzeby osób 60+, i jeśli seniorzy obudzą w sobie chęć do działania, to znajdą w naszym mieście wiele miejsc godnych polecenia oraz inicjatyw, w których warto wziąć udział.

PROJEKT ZAKŁADA KILKA PODSTAWOWYCH DZIAŁAŃ:

- I. Uroczysta inauguracja w centrum Miasta.
- II. Tygodniowy cykl wykładów otwartych, warsztatów rozwojowych i zajęć dla osób starszych.
- III. Drzwi otwarte w łódzkich organizacjach, klubach oraz instytucjach działających na rzecz osób starszych.

IV. Wydarzenie finałowe – targi dla Seniorów (część komercyjna i społeczna)

CZĘŚĆ SPOŁECZNA

- 1) **Miejsce:** Obiekt Targowy Expo-Łódź przy al. Politechniki 4
- 2) **Rodzaje wydarzeń:**
 - A) Stoiska wystawowe dla organizacji społecznych
 - B) Scena główna – prelekcje, wykłady, wystąpienia (przykłady)
 - C) Scena Kulturalna
 - D) Scena Sportowa
 - E) Zdrowie
 - F) Warsztaty edukacyjno - rozwojowe

CZĘŚĆ KOMERCYJNA

Targi Aktywnego i Zdrowego SENIORA

Organizator- Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa

Cel

Udział w Targach ma być platformą wymiany wiedzy, doświadczeń oraz informacji pomiędzy przedstawicielami branż kierujących swoje produkty, czy usługi do osób po 55-tym roku życia a ich grupą docelową.

Do udziału w Targach zostanie zaproszona szeroka gama wystawców, którzy dzięki swoim usługom i produktom znacząco wpływają na jakość życia osób w dojrzałym wieku, a ich działalność wiąże się z tematyką:

- Medycyny i farmacji - wytwórcy leków i suplementów, witamin, urządzenia i sprzęt rehabilitacyjny, placówki lecznicze, produkty sanitarne, środki pielęgnacyjne, pojazdy dla osób starszych i niepełnosprawnych, zdrowa żywność itp.
- Sportową – sprzęt, odzież, wyjazdy, kluby fitness, baseny itp.
- Turystyki i wypoczynku – biura podróży, uzdrowiska, spa itp.
- Urody – firmy kosmetyczne, odnowa biologiczna,
- Nowych technologii i mediów – komputery, Internet, telefony, zakupy w sieci itp.
- Prawa i finansów – ubezpieczenia, fundusze inwestycyjne,
- Kultury, rozrywki, hobby – kina, teatry, filharmonie, warsztaty, szkolenia, wydawnictwa, biblioteki itp.
- Ogrodnictwa – wyposażenie ogrodu, rośliny, sprzęt ogrodniczy, odzież itp.

Jeśli są Państwo zainteresowani podjęciem współpracy przy organizacji Łódzkich Senioraliów 2014 prosimy o kontakt z Zespołem ds. Seniorów

Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych UMŁ

ul. Zachodnia 47 pok. 22

tel. 42 638 47 30

e-mail: seniorzy@uml.lodz.pl

WWW.seniorzy.uml.lodz.pl