

REGULAMIN KONKURSU „WOLO-INSPIRATOR MAKROREGIONU 4”

na najciekawszą inicjatywę wolontariacką zrealizowaną w ramach mikrograntów projektu „Impuls Wolontariatu – regranting i wsparcie inicjatyw lokalnych na MRW 2026”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wolo-Inspirator Makroregionu 4”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Stowarzyszenie Młodzieży i Osób z Problemami Psychicznymi, Ich Rodzin i Przyjaciół „Pomost”, z siedzibą w Łodzi, ul. Próchnika 7, 90-408 Łódź, NIP: 7311793839, prowadzące Regionalne Centrum Wolontariatu „Centerko”, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu „Impuls Wolontariatu – regranting i wsparcie inicjatyw lokalnych na MRW 2026”, dofinansowanego przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.
3. Celem Konkursu jest:
 - a) promocja wolontariatu oraz inicjatyw społecznych realizowanych przez wolontariuszy;
 - b) prezentacja efektów mikrograntów przyznanych w ramach projektu;
 - c) wyróżnienie najciekawszych i najbardziej inspirujących inicjatyw wolontariackich;
 - d) upowszechnianie dobrych praktyk oraz zachęcanie mieszkańców do angażowania się w działania społeczne;
 - e) promocja idei Międzynarodowego Roku Wolontariatu 2026.
4. Konkurs obejmuje inicjatywy zrealizowane na terenie województw łódzkiego, śląskiego, opolskiego i dolnośląskiego, w ramach mikrograntów przyznanych w projekcie.
5. Konkurs odbywa się w terminie **od 26 października do 15 listopada 2026 r.**, do godziny 23:59, zgodnie z harmonogramem określonym w § 3.
6. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu „Impuls Wolontariatu” w serwisie Facebook, dostępnego pod adresem: **<https://www.facebook.com/ImpulsWolontariatu>**, zwanego dalej „Fanpage'em”.

7. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa, zgłaszania inicjatyw, głosowania, wyłaniania laureatów, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.
8. Konkurs ma charakter plebiscytu społecznościowego i nie jest grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. O wynikach decydują głosy internautów, z uwzględnieniem zasad określonych w Regulaminie.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć organizacje pozarządowe oraz inne podmioty, które otrzymały mikrogrant w ramach projektu „Impuls Wolontariatu – regranting i wsparcie inicjatyw lokalnych na MRW 2026” i zrealizowały inicjatywę wolontariacką, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Zgłoszenia dokonuje osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i upoważniona do reprezentowania Uczestnika na potrzeby Konkursu.
3. W przypadku grup nieformalnych zgłoszenia dokonuje pełnoletni przedstawiciel grupy upoważniony przez pozostałych jej członków.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić jedną inicjatywę zrealizowaną w ramach mikrograntu. W przypadku otrzymania większej liczby zgłoszeń dotyczących tej samej inicjatywy Organizator zwróci się do Uczestnika o wskazanie zgłoszenia właściwego.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć jako zgłaszający pracownicy Organizatora bezpośrednio zaangażowani w przygotowanie lub przeprowadzenie Konkursu ani osoby odpowiedzialne za weryfikację wyników.
7. Zgłoszona inicjatywa musi być zgodna z celami projektu oraz zasadami przyznawania i realizacji mikrograntów.
8. Uczestnik odpowiada za prawdziwość informacji zawartych w zgłoszeniu oraz posiadanie praw i wymaganych zgód do przekazanych materiałów.

§ 3. Zasady zgłaszania inicjatyw i harmonogram Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien przesłać zgłoszenie drogą elektroniczną na adres: **kontakt@centerko.org**, najpóźniej **do dnia 08 listopada 2026 r.** do godziny 23:59.
2. W tytule wiadomości należy wpisać: „Wolo-Inspirator Makroregionu 4 – zgłoszenie konkursowe”.
3. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) nazwę organizacji, grupy lub podmiotu realizującego inicjatywę;
 - b) tytuł zrealizowanej inicjatywy;

- c) miejscowość i województwo realizacji inicjatywy;
 - d) krótki opis inicjatywy, liczący maksymalnie 500 znaków ze spacjami, przedstawiający jej cel, najważniejsze działania, zaangażowanie wolontariuszy oraz osiągnięte efekty;
 - e) trzy zdjęcia dokumentujące realizację inicjatywy, w formacie JPG lub PNG;
 - f) imię i nazwisko oraz adres e-mail osoby upoważnionej do kontaktu w sprawach Konkursu;
 - g) oświadczenia wskazane w § 6 Regulaminu.
4. Zdjęcia powinny przedstawiać autentyczne działania zrealizowane w ramach zgłoszonej inicjatywy i być odpowiedniej jakości do publikacji w serwisie Facebook.
 5. Organizator dokonuje weryfikacji zgłoszeń pod względem zgodności z Regulaminem. W przypadku stwierdzenia braków formalnych może zwrócić się do Uczestnika o ich uzupełnienie w wyznaczonym terminie, nie później niż przed rozpoczęciem głosowania.
 6. Zgłoszenia niezgodne z Regulaminem, niekompletne lub przesłane po terminie mogą nie zostać dopuszczone do Konkursu.
 7. Organizator opublikuje zakwalifikowane zgłoszenia na Fanpage'u „Impuls Wolontariatu” w dniu **09 listopada 2026 r.** Każda inicjatywa zostanie zaprezentowana w osobnym poście konkursowym, zawierającym jej nazwę, opis i zdjęcia.
 8. Głosowanie internautów odbywa się od momentu opublikowania wszystkich postów konkursowych w dniu **09 listopada 2026 r. do dnia 15 listopada 2026 r.** do godziny 23:59.
 9. Organizator poinformuje na Fanpage'u o rozpoczęciu głosowania i opublikuje zasady oddawania głosów.
 10. Uczestnicy mogą zachęcać do głosowania na zgłoszone inicjatywy, w szczególności poprzez udostępnianie postów konkursowych i informowanie o Konkursie. Udostępnienie postu nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

§ 4. Zasady głosowania i wyłaniania laureatów

1. O wynikach Konkursu decyduje liczba ważnych głosów oddanych przez użytkowników serwisu Facebook pod postami konkursowymi opublikowanymi na Fanpage'u Organizatora.
2. Za jeden ważny głos uznaje się reakcję „Lubię to!” („Like”) pozostawioną bezpośrednio pod postem prezentującym daną inicjatywę na Fanpage'u „Impuls Wolontariatu”.
3. Inne reakcje, komentarze, udostępnienia oraz reakcje pod postami udostępnionymi na innych profilach nie są uwzględniane w głosowaniu.
4. Jeden użytkownik Facebooka może oddać jeden głos na daną inicjatywę. Dopuszczalne jest głosowanie na więcej niż jedną inicjatywę.
5. Do wyników Konkursu zalicza się wyłącznie głosy widoczne pod oryginalnymi postami konkursowymi na Fanpage'u **do dnia 15 listopada 2026 r.** do godziny 23:59.
6. Laureatami zostaną Uczestnicy, których inicjatywy uzyskają największą liczbę ważnych głosów:
 - a) I miejsce – inicjatywa z największą liczbą głosów;
 - b) II miejsce – inicjatywa z drugą największą liczbą głosów;

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO W RAMACH FUNDUSZU INICJATYW MIĘDZYNARODOWEGO ROKU WOLONTARIATU

- c) III miejsce – inicjatywa z trzecią największą liczbą głosów.
7. W przypadku uzyskania jednakowej liczby głosów przez dwie lub więcej inicjatyw mających wpływ na przyznanie miejsc I–III, o kolejności rozstrzyga trzyosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
 8. Komisja, o której mowa w ust. 7, dokonuje oceny remisujących inicjatyw z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a) zaangażowanie wolontariuszy – od 0 do 5 punktów;
 - b) oryginalność i kreatywność inicjatywy – od 0 do 5 punktów;
 - c) znaczenie inicjatywy dla lokalnej społeczności – od 0 do 5 punktów;
 - d) potencjał inspiracyjny i możliwość powielania dobrych praktyk – od 0 do 5 punktów.
 9. Każdy członek komisji przyznaje punkty indywidualnie. O kolejności decyduje suma punktów przyznanych przez wszystkich członków komisji. W przypadku dalszego remisu decyduje wyższa łączna ocena zaangażowania wolontariuszy, a następnie znaczenia inicjatywy dla społeczności lokalnej. Jeżeli nadal nie można ustalić kolejności, Organizator przeprowadzi losowanie wyłącznie w celu rozstrzygnięcia remisu, sporządzając z niego protokół.
 10. Niedozwolone jest korzystanie z fikcyjnych kont, botów, automatycznych systemów głosowania, kupowanie głosów oraz podejmowanie innych działań mających na celu sztuczne zwiększenie liczby reakcji.
 11. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia zasad głosowania Organizator może przeprowadzić postępowanie wyjaśniające, zwrócić się do Uczestnika o wyjaśnienia oraz pominąć głosy, których nieprawidłowość można wiarygodnie stwierdzić. Wykluczenie Uczestnika z Konkursu może nastąpić w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia Regulaminu, po umożliwieniu mu przedstawienia stanowiska.
 12. Wyniki głosowania zostaną zweryfikowane i udokumentowane przez Organizatora, w szczególności poprzez sporządzenie protokołu zawierającego liczbę głosów oddanych na poszczególne inicjatywy oraz ewentualne rozstrzygnięcia komisji.
 - 13. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpage'u „Impuls Wolontariatu” najpóźniej do dnia 22 listopada 2026 r.**
 14. Laureaci zostaną dodatkowo poinformowani o wynikach drogą elektroniczną na adresy e-mail wskazane w zgłoszeniach.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody rzeczowe:
 - a) I miejsce – laptop;
 - b) II miejsce – smartfon;
 - c) III miejsce – głośnik Bluetooth.
2. Organizator może przyznać dodatkowe wyróżnienia oraz nagrody pocieszenia za inicjatywy szczególnie wartościowe społecznie, innowacyjne lub inspirujące.

3. Nagrody przyznawane są za wyróżnione inicjatywy wolontariackie i przekazywane ich realizatorom, reprezentowanym przez osoby upoważnione.
4. Szczegółowy sposób przekazania nagród zostanie ustalony indywidualnie z Laureatami. Przekazanie nagrody zostanie potwierdzone odpowiednim protokołem odbioru.
5. Laureat zobowiązany jest do nawiązania kontaktu z Organizatorem w terminie 7 dni roboczych od otrzymania powiadomienia o przyznaniu nagrody oraz przekazania danych niezbędnych do jej odbioru.
6. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata Organizator podejmie ponowną próbę kontaktu, wyznaczając dodatkowy termin nie krótszy niż 3 dni robocze. Bezskuteczny upływ tego terminu może skutkować utratą prawa do nagrody.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne nagrody, z zastrzeżeniem uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
8. Organizator może zastąpić wskazaną nagrodę inną nagrodą o porównywalnych lub wyższych parametrach użytkowych i wartości, jeżeli wydanie pierwotnej nagrody okaże się niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora. O takiej zmianie Laureat zostanie poinformowany przed wydaniem nagrody.
9. Ewentualne obowiązki podatkowe związane z przyznaniem nagród zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, z uwzględnieniem statusu prawnego Laureata i wartości nagrody.

§ 6. Prawa autorskie i wykorzystanie materiałów konkursowych

1. Uczestnik, przysyłając zgłoszenie, oświadcza, że posiada prawa do przekazanych materiałów, w szczególności zdjęć i opisów, albo odpowiednie uprawnienia do korzystania z nich i udzielenia Organizatorowi licencji określonej w niniejszym paragrafie.
2. Uczestnik oświadcza również, że wykorzystanie i publikacja przekazanych materiałów nie będą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
3. Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania wymaganych prawem zgód na rozpowszechnianie wizerunku osób przedstawionych na zdjęciach, w szczególności zgód rodziców lub opiekunów prawnych w przypadku osób niepełnoletnich, chyba że w konkretnym przypadku przepisy prawa nie wymagają takiej zgody.
4. Z chwilą przesłania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie przekazanych zdjęć i opisów w celu przeprowadzenia Konkursu, jego promocji oraz prezentacji rezultatów projektu „Impuls Wolontariatu”.
5. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie materiałów techniką cyfrową oraz drukarską;
 - b) publiczne udostępnianie materiałów w internecie, w szczególności na stronach internetowych i profilach społecznościowych Organizatora oraz partnerów projektu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
 - c) wykorzystanie materiałów w prezentacjach, publikacjach, sprawozdaniach i materiałach

informacyjno-promocyjnych dotyczących Konkursu i projektu;

d) dokonywanie niezbędnych zmian technicznych, takich jak zmiana rozmiaru, kadrowanie lub dostosowanie formatu, bez naruszania istoty materiału i jego integralności.

6. Licencja zostaje udzielona na okres 5 lat od dnia przestania zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem do udzielania sublicencji partnerom projektu wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 4.
7. Organizator zobowiązuje się do wykorzystywania materiałów w sposób zgodny z celami Konkursu, z poszanowaniem praw ich autorów oraz osób na nich przedstawionych.
8. Organizator może odmówić publikacji materiałów naruszających prawo, prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub zasady niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik powinien przekazać wraz ze zgłoszeniem następujące oświadczenie:

„Oświadczam, że jestem upoważniony(-a) do zgłoszenia inicjatywy do Konkursu «Wolo-Inspirator Makroregionu 4», zapoznałem(-am) się z Regulaminem i akceptuję jego postanowienia. Potwierdzam, że posiadam prawa i wymagane zgody umożliwiające wykorzystanie przesłanych materiałów na zasadach określonych w Regulaminie.”

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Stowarzyszenie Młodzieży i Osób z Problemami Psychicznymi, Ich Rodzin i Przyjaciół „Pomost”, ul. Próchnika 7, 90-408 Łódź, e-mail: **kontakt@centerko.org**.
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz właściwymi przepisami prawa krajowego.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureatów i kontaktu z Uczestnikami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w zakresie, w jakim osoba, której dane dotyczą, jest stroną stosunku wynikającego z uczestnictwa w Konkursie, lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w odniesieniu do osób reprezentujących podmioty uczestniczące;
 - b) realizacji obowiązków podatkowych, księgowych i sprawozdawczych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c) rozpatrywania reklamacji oraz ustalania, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - d) publikacji wyników Konkursu i informacji o wyróżnionych inicjatywach – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w zakresie niezbędnym do informowania o wynikach i promocji rezultatów projektu;
 - e) publikacji wizerunku w przypadkach wymagających zgody – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Zakres przetwarzanych danych może obejmować: imię i nazwisko osoby zgłaszającej, nazwę reprezentowanego podmiotu, adres e-mail, dane niezbędne do wydania nagrody, dane zawarte w zgłoszeniu oraz wizerunek osób przedstawionych w materiałach konkursowych, jeżeli materiały takie zostaną przekazane.
5. Podanie danych niezbędnych do zgłoszenia i obsługi Konkursu jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić udział w Konkursie lub odbiór nagrody.
6. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi informatyczne, księgowe, prawne i organizacyjne, partnerom projektu w niezbędnym zakresie, a także uprawnionym instytucjom na podstawie obowiązujących przepisów.
7. Publikacja materiałów w serwisie Facebook wiąże się z przetwarzaniem danych również przez podmioty obsługujące ten serwis, zgodnie z zasadami określonymi przez Meta. Może się to wiązać z przekazywaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach przewidzianych przez RODO.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu oraz projektu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa, warunkami dofinansowania lub niezbędny do dochodzenia i obrony roszczeń.
9. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje – na zasadach określonych w RODO – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
10. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody przysługuje prawo jej wycofania w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
11. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby skutki prawne wobec osób, których dane dotyczą, lub w podobny sposób istotnie na nie wpływały.

§ 8. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo zgłaszania reklamacji dotyczących organizacji i przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje można składać **do dnia 28 listopada 2026 r.:**
 - a) drogą elektroniczną na adres: **kontakt@centerko.org**;
 - b) pisemnie na adres: Stowarzyszenie „Pomost”, ul. Próchnika 7, 90-408 Łódź.
3. W tytule wiadomości elektronicznej należy wpisać: „Reklamacja – Wolo-Inspirator Makroregionu 4”.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej, nazwę reprezentowanego Uczestnika, dane kontaktowe, opis zastrzeżeń oraz uzasadnienie. Nie jest wymagane podawanie adresu zamieszkania w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną,

jeżeli do udzielenia odpowiedzi wystarczający jest adres e-mail.

5. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 7 dni roboczych od dnia jej otrzymania. W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji Organizator poinformuje zgłaszającego o przyczynie wydłużenia terminu i przewidywanej dacie udzielenia odpowiedzi.
6. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje zgłaszającego za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie, odpowiednio do sposobu zgłoszenia.
7. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez Meta Platforms ani serwis Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo.
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że informacje przekazywane w związku z Konkursem są udostępniane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn takich, jak zmiana przepisów prawa, konieczność usunięcia niejasności lub wystąpienie okoliczności technicznych niezależnych od Organizatora.
4. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników ani prowadzić do nieuzasadnionego pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na Fanpage'u z co najmniej trzydniowym wyprzedzeniem, o ile charakter zmiany nie wymaga jej niezwłocznego wprowadzenia.
5. W przypadku awarii serwisu Facebook lub innych okoliczności niezależnych od Organizatora, które istotnie uniemożliwiają prawidłowe przeprowadzenie głosowania, Organizator może odpowiednio wydłużyć termin głosowania, informując o tym na Fanpage'u. Zmiana powinna zapewniać równe traktowanie wszystkich Uczestników.
6. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres: **kontakt@centerko.org**. Organizator udzieli odpowiedzi w terminie do 3 dni roboczych, o ile charakter pytania nie wymaga dodatkowych ustaleń.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz RODO.
8. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na Fanpage'u „Impuls Wolontariatu” pod adresem **<https://www.facebook.com/ImpulsWolontariatu>** oraz w siedzibie Organizatora.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 października 2026 r.

Łódź, dnia 26 października 2026 r.

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA
OBYWATELSKIEGO W RAMACH FUNDUSZU INICJATYW MIĘDZYNARODOWEGO ROKU WOLONTARIATU

Informacja o dofinansowaniu:

Projekt „Impuls Wolontariatu – regranting i wsparcie inicjatyw lokalnych na MRW 2026” jest dofinansowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego i realizowany przez Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS oraz Stowarzyszenie Młodzieży i Osób z Problemami Psychicznymi, Ich Rodzin i Przyjaciół „Pomost” w terminie 15.07–30.11.2026 r. Całkowita wartość projektu wynosi 625 000 zł. Zadanie towarzyszy obchodom Międzynarodowego Roku Wolontariatu 2026.

